



Gewerbemieten der Region Heilbronn-Franken 2010

	Einzelhandelsflächen			Büroflächen		Produktionsflächen	Lagerflächen		PKW-Stellflächen	
	je qm Verkaufsfläche			je qm		je qm	je qm		je Stellplatz	
	Gute Innenstadtlage	City-Randlage	Vorort-Lage	in bevorzugter Lage	in nicht bevorzugter Lage	Produktionsräume	überdachte Lagerräume	Freilager	Garagen/TG-Stellplätze	Offene Stellplätze
Heilbronn	13,0 - 31,5	8,0 - 14,0	6,0 - 11,0	5,5 - 11,0	4,5 - 7,5	3,0 - 6,0	2,0 - 4,0	0,5 - 1,5	30,0 - 65,0	12,5 - 37,0
Heilbronn 1a-Lage	30,0 - 90,0									
Bad Mergentheim	7,5 - 23,5	4,0 - 8,0	3,0 - 7,0	5,0 - 10,0	3,5 - 6,0	2,5 - 5,5	2,0 - 4,0	0,5 - 1,5	18,0 - 50,0	13,0 - 30,0
Bad Rappenau	5,5 - 15,0	4,5 - 7,5	3,5 - 6,5	4,5 - 7,5	3,5 - 6,0	2,0 - 4,5	1,5 - 3,0	0,5 - 1,5	22,5 - 40,0	10,0 - 24,0
Crailsheim	7,0 - 16,5	4,5 - 8,0	3,0 - 7,0	5,0 - 8,5	3,5 - 6,0	2,5 - 6,0	1,5 - 3,5	0,5 - 1,5	20,0 - 35,0	8,0 - 20,0
Eppingen	6,5 - 14,0	4,5 - 8,0	3,5 - 6,5	5,0 - 8,5	3,5 - 6,0	2,5 - 6,0	1,5 - 3,0	0,5 - 1,5	18,0 - 33,0	10,0 - 20,0
Künzelsau	7,0 - 16,0	4,5 - 8,0	4,0 - 6,5	4,0 - 8,0	3,0 - 5,0	2,0 - 4,0	1,0 - 3,5	0,5 - 1,5	22,5 - 44,0	12,5 - 32,5
Neckarsulm	6,0 - 18,0	4,5 - 8,0	4,0 - 8,0	5,5 - 8,5	4,5 - 7,5	3,0 - 5,5	2,0 - 4,0	0,5 - 1,5	23,0 - 47,0	10,5 - 28,0
Öhringen	7,0 - 20,0	5,0 - 8,0	4,0 - 6,5	5,0 - 8,0	3,5 - 6,0	2,0 - 4,0	1,5 - 3,0	0,5 - 1,5	25,0 - 42,5	11,0 - 22,0
Schwäbisch Hall	7,0 - 22,0	4,0 - 8,0	3,5 - 7,0	4,0 - 8,0	3,5 - 6,0	2,0 - 5,0	1,0 - 3,5	0,5 - 1,5	23,0 - 47,0	10,0 - 30,0
Tauberbischofsheim	6,0 - 15,5	4,0 - 8,0	3,0 - 6,0	5,0 - 8,0	3,0 - 5,0	2,0 - 4,5	1,5 - 3,0	0,5 - 1,5	15,0 - 33,0	8,5 - 21,0
Wertheim	6,0 - 18,0	4,0 - 8,5	3,5 - 6,5	4,0 - 8,5	3,0 - 5,0	2,5 - 5,0	1,5 - 3,0	0,5 - 1,5	12,0 - 33,0	7,5 - 21,0

Die Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer.

- Die Werte für Geschäftsflächen beziehen sich auf normal geschnittene Geschäftsräume.
- Bei Büroflächen ist ein wichtiges Kriterium das Vorhandensein ausreichender Parkmöglichkeiten.
- Bei Ladenflächen ist zu beachten: je kleiner die Fläche, desto höher der Mietpreis pro qm.